

• Hosenmatz •

TOP-ADRESSEN
FÜR SCHWANGERE
UND ELTERN VON
KINDERN VON
0-6 JAHREN



MEDIADATEN 2012

DAS MAGAZIN HOSENMATZ
SCHAFFT **AUFMERKSAMKEIT**
FÜR IHRE ANZEIGE!

VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE DATEN.



ERSCHEINUNGSWEISE.

4x jährlich

HEFTFORMAT.

210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

GARANTIERTE AUFLAGE.

18.500 Exemplare pro Ausgabe.
ca. 22.000 Exemplare zur Messeausgabe.
(1x im Jahr)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN.

Die Rechnung ist ohne Abzüge zahlbar innerhalb von 14 Tagen, wenn nicht anders datiert.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Reguläres Zahlungsziel 30 Tage ab Rechnungsdatum.

FORMATE.

Bitte beachten Sie: Für angeschnittene Anzeigen muss zum angegebenen Format eine Beschnittzugabe von 5 mm hinzuge-rechnet werden. Auf beiden Seiten sollte die Typo nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen

DRUCKVERFAHREN.

Der Druck erfolgt im 70er Druckraster in CMYK-Farben, Processstandart Offset, Euroscala Isocoted, bitte keine sonstigen Profile anwenden.

Umschlag: Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: Bilderdruck matt 115 g/m²

VERARBEITUNG.

Klebebindung.

DATENTRÄGER.

Bitte verwenden Sie folgende Datenformate: PDF, JPG, TIFF und EPS. Bilddateien müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi besitzen. Die Datenübertragung erfolgt per E-Mail oder CD-ROM.

PROOFS.

Zu jeder Datei bitte Proofs senden. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen und Farbabweichungen können nicht anerkannt werden, solange uns kein farbverbindlicher Proof vorliegt.

SCHRIFTEN.

Schriften müssen eingebettet und in Pfade umgewandelt sein.

KORREKTUREN.

Der erste Korrekturstep ist kostenfrei, jeden weiteren müssen wir mit 60,- Euro berechnen.

RÜCKTRITTSRECHT.

Nur schriftlich, bis 2 Wochen nach Vertragsabschluss. Sollte der Abschluss nach dem Redaktionsschluss erfolgt sein, stehen 5 Tage für eine schriftliche Kündigung zur Verfügung.

WUNSCHPLATZIERUNG.

Sollten Sie einen speziellen Platzwunsch für Ihre Anzeige haben, können Sie sich diesen für 10 % zzgl. zum Anzeigenpreis erfüllen.

BEIHEFTER/BEIKLEBER.

Informationen auf Anfrage.

MAL-STAFFELUNGEN.

2 Anzeigen 4 %
3 Anzeigen 6 %
4 Anzeigen 10 %

HOSENMATZ MÖCHTE DAS SIE VON IHRER ANZEIGE PROFITIEREN.



**MAGAZIN
HOSENMATZ – DER
FEINE UNTERSCHIED
MACHT ES!**

INFORMATIV.

Welchem Rat würde eine werdende Mutter wohl am ehesten vertrauen? Sicher dem ihrer eigenen Mutter und dem einer guten Freundin, die selbst schon Erfahrung als Mutter gesammelt hat. Eine solche Freundin ist Hosenmatz: „Wir empfehlen Sie unseren Lesern weiter!“ Das Anzeigenmagazin für (werdende) Eltern ist ein hilfreicher Begleiter in der aufregendsten und schönsten Zeit des Lebens – und der beste Platz für Ihre Werbung.

INDIVIDUELL.

Ihre „Portrait-Anzeige“ im Hosenmatz wird mit einem informativen, redaktionellen Text und Bildmaterial kombiniert. Das schafft echte Kaufanreize für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung, denn es gibt Ihnen die Gelegenheit, sich in einem ganz besonderen Licht zu präsentieren.

Und dafür müssen Sie noch nicht einmal selbst zum Stift greifen: Erzählen Sie uns einfach, was Ihnen wichtig ist – wir setzen es textlich und gestalterisch professionell für Sie um.

GRATIS.

Hosenmatz erscheint in Hamburg und wird im gesamten Stadtgebiet und dem Umland gezielt verteilt: Das kostenlose Magazin liegt in Krankenhäusern mit Geburtsstationen, bei Gynäkologen, Kinderarzt- und Hebammenpraxen sowie Soziale Einrichtungen, wie z.B. die Elternschulen, Familienbildungsstätten und

bei unseren Inserenten aus. Damit ist sichergestellt, dass Hosenmatz jede Schwangere und alle Eltern erreicht. Das schafft Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige – und erhöht Ihre Umsätze.

REGIONAL.

Dank des starken regionalen Bezugs ist Hosenmatz Informationsmedium und Termin-kalender in einem. Nicht selten wird das Magazin über einen längeren Zeitraum aufbe-wahrt, um Telefonnummern oder Web-Adressen nachzuschlagen. Das bedeutet: Mit einer Anzei-genschaltung erreichen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur einmal – sondern immer wieder.

UMFANGREICH.

Mit einer Auflage von 18.000 Exemplaren pro Ausgabe ist Hosenmatz das perfekte Medium für Ihre Werbung. Liebevoll be-bildert und lesefreundlich gestaltet, stellt das Magazin Unternehmen vor, die Eltern und Kinder ansprechen wollen, und trifft damit exakt den Geschmack Ihrer Zielgruppe!

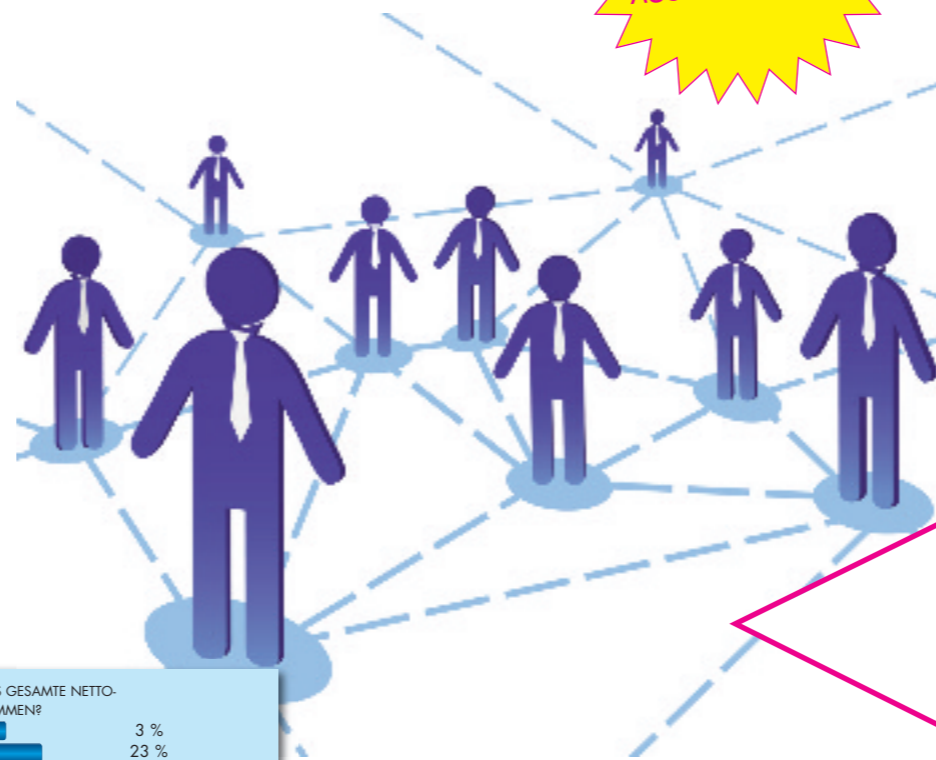
REGELMÄSSIG.

Der Hosenmatz ist eine beliebte Lektüre, die 4x jährlich in Hamburg und Umland zu festgelegten Terminen erscheint. Bereits im siebtem Jahrgang. Seit Anfang 2009 wird der Hosenmatz auch als Abonnement vielfach genutzt!

6 ÜBERZEUGENDE ARGUMENTE, UM BEIM MAGAZIN HOSENMATZ ZU WERBEN:

IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

STETIGES WACHSTUM – ÜBER Z. ZT. 700 AUSLAGESTELLEN



PHILOSOPHIE

Jeder von uns ist individuell und möchte auch so erkannt werden – eben unverwechselbar. Deshalb legen wir Wert darauf, dass unser Titel nicht in der Fülle des Marktangebotes untergeht, sondern sich durch einen eigenen Stil bewusst abhebt und behauptet. Auf diese Weise sichern wir uns dauerhafte Aufmerksamkeit und Resonanz.

PROFESSIONALITÄT UND BEGEISTERUNGSFÄHIGKEIT

Wir fragen mit Leidenschaft und Engagement, was Sie wünschen und setzen dies auch um! Schnell und Professionell.

KUNDENNÄHE

Der direkte Kontakt zum Kunden ist uns sehr wichtig. Wir mögen und möchten den persönlichen Dialog zu Ihnen. Eine individuelle und flexible Kundenbetreuung ist für uns daher selbstverständlich.

QUALITÄT

Unserer Magazin wird sorgfältig konzipiert und gestaltet. Inhalt und Aufmachung zeugen von einem hohen Niveau, der Druck präsentiert sich in brillanter Qualität.

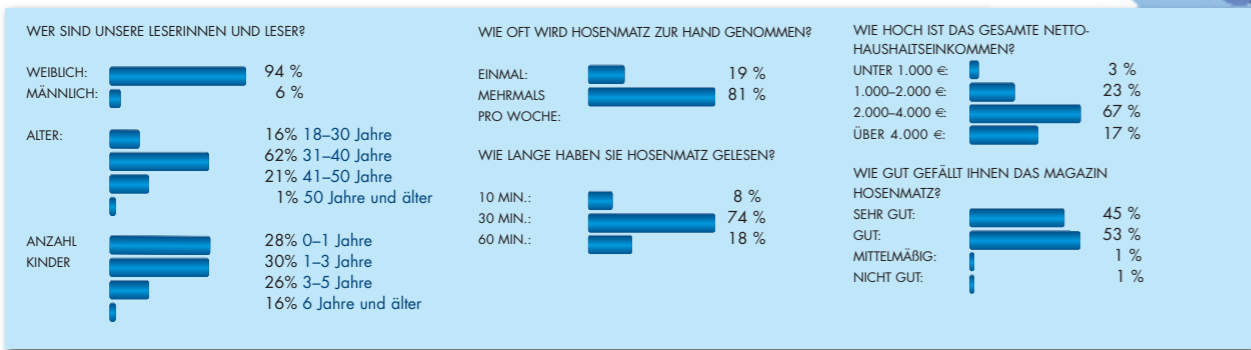
ANSPRECHENDE GESTALTUNG

Unser Team aus erfahrenen und kreativen Grafikern gibt Hosenmatz die ansprechende, unverwechselbare Optik. Ein attraktives Layout, stimmungsvolle Reportagen und hervorragend designte Anzeigen garantieren eine hohe Aufmerksamkeit und Resonanz.

FAIRES PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS

Wir möchten, dass Sie als Anzeigenkunde mit einem Inserat bei uns profitieren und sich Ihre Investition auf jeden Fall auszahlt. Deshalb haben wir die Anzeigenpreise unseres Magazins so kalkuliert, dass sich die Investition für Sie in jedem Fall auszahlt.

ERGEBNISSE DER LESERUMFRAGE VOM SOMMER 2011



Die ausführlichen Ergebnisse können Sie unter www.hosenmatz-magazin.de herunterladen.

INSERENTEN ÜBER DEN GLANZSEITEN VERLAG

MARINA PETERSEN, QUALITÄTSSICHERUNG, MENTOP PHARMA E.K., SCHLESWIG:

»Im Glanzseiten Verlag mit dem Magazin Hosenmatz hat unser Unternehmen einen kreativen und zuverlässigen Partner gefunden. Vollkommen zufrieden sind wir mit unserer Firmenpräsentation im Anzeigenbereich. Das Hosenmatz-Team, Frau Marquardt und Frau Köppen, setzen mit viel Engagement unsere Wünsche zu einem stimmigen Gesamtpaket um. Wir freuen uns auf die Fortsetzung unserer guten Zusammenarbeit mit dem Hosenmatz-Team.«

IRIS JESAN, KUNDENBETREUUNG UND MARKETING, ETICUR) GMBH, MARTINSRIED

»Sehr freundliche und kompetente Beratung mit schneller Umsetzung in 1A-Qualität zu fairen Preisen. Gute, innovative Ideen im trendigen zielgruppen adiquten Ambiente.«

STEFAN KEIL, MARKETING, BABYONE FRANCHISE- UND SYSTEMZENTRALE GMBH, HAMBURG

»Ich fühle mich beim Glanzseiten Verlag gut aufgehoben und beraten. Das Magazin Hosenmatz trägt dazu bei, das BabyOne Kunden in unsere Filialen kommen.«

CHRISTINA FREY, PUBLIC RELATIONS, HAMBURG:

»Die Zusammenarbeit mit Frau Köppen und Frau Marquardt ist sehr unkompliziert, die Umsetzung der Anzeigen wurden stets fachlich sehr gut durchgeführt und die Reaktionszeiten waren enorm schnell. Ich kann Sie uneingeschränkt weiterempfehlen und stehe Ihren potentiellen Kunden gerne als Referenz zur Verfügung.«

KERSTIN PUKALL, KÜNSTLERISCHE FOTOGRAFIE, BORSTEL

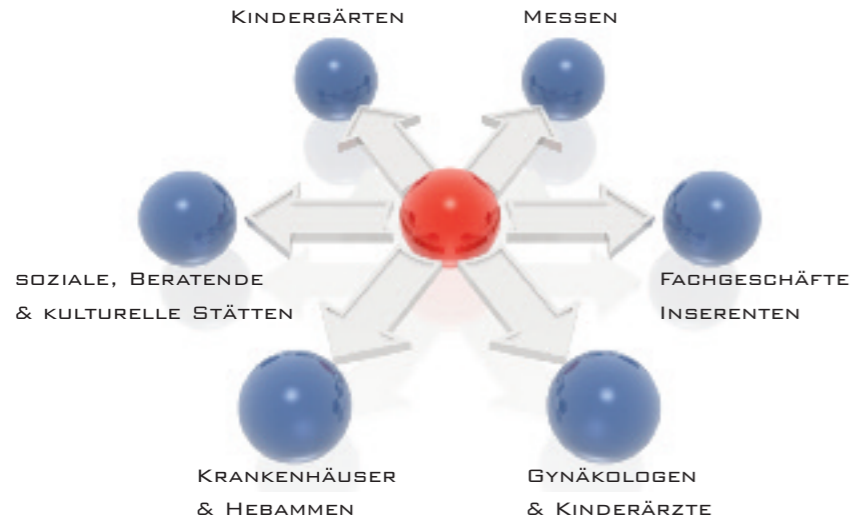
»Seit Jahren verbindet mich mit dem Magazin Hosenmatz eine positive und konstruktive Zusammenarbeit. Immer kundenorientiert, professionell und dabei sehr menschlich.«

ÜBER 700 VERTEILUNGSRORTE IN HAMBURG UND UMLAND!

DAS MAGAZIN HOSENMATZ UND SEINE DATEN.

**KEINE STREUVERLUSTE DURCH
BESONDERS ZIELGRUPPENGENAUE VERTEILUNG**

- Beliebtes Sammelobjekt.
- Pures Lesevergnügen.
- Gute Kaufkraft.
- Unschlagbare Akzeptanz.
- Informatives Nachschlagewerk.



Ca. 50 % des Magazins Hosenmatz wird an Schwangere vor der Geburt verteilt.
Ca. 50 % erhalten Mütter/Eltern mit Kindern nach der Geburt.



AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKSCHLUSS	ERSCHEINUNG	AUFLAGE	JAHRGANG
Frühjahr 01/12	15.12.2011	10.01.2012	01.02.2012	18.000	7 Jhg.
Sommer 02/12	01.04.2012	10.04.2012	01.05.2012	ca. 22.000	7 Jhg.
Herbst 03/12	01.07.2012	10.07.2012	01.08.2012	18.000	7 Jhg.
Winter 04/12	01.10.2012	10.10.2012	01.11.2012	18.000	7 Jhg.
Frühjahr 01/13	15.12.2012	10.01.2013	01.02.2013	18.000	8 Jhg.

THEMENWELT 2012 DES MAGAZINS HOSENMATZ

FRÜHJAHR AUSGABE 2012.

- Einrichtungstipps im Kinderzimmer
- Versicherungen & Co: Welche sind besonders wichtig für Familien?
- Ostern: Basteln und Reime.
- Urlaub für Babies und Kleinkinder.

SOMMER AUSGABE 2012.

- Kurse für Kinder und Schwangere.
- Paar bleiben, trotz Kindergeschrei.
- Unfälle im Haushalt vermeiden.
- Rund um die Geburt.
- Sommer, Sonne und Spaß.

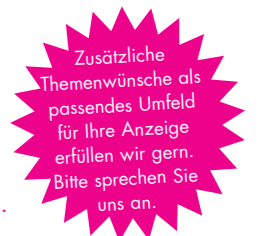
HERBST AUSGABE 2012.

- Kindersicherheit.
- Ernährung – von der Milch zum Brei.
- Weltstillwoche 2012.
- Warm & wetterfest – Kindermode für kalte Tage.

WINTER AUSGABE 2012/2013.

- Bereit für den Kindergarten.
- So macht das Baden Spaß.
- Sprachentwicklung.
- Fröhliches Weihnachtsfest.
- Kosmetik: Nur das Beste für Babys Haut.

Änderungen der Themen vorbehalten.



HOSENMATZ KREIERT IHRE PORTRAIT-ANZEIGE

PORTRAIT-ANZEIGEN.

Wer seine Kunden binden will, muss sie fesseln. Davon sind wir, das Team vom Hosenmatz, fest überzeugt. Deshalb verpacken wir Ihre Werbebotschaft in spannende, aufwändig gestaltete Advertorials, die Begehrlichkeiten wecken. Der Weg zum individuellen Auftritt ist ganz einfach!

**DIE HOSENMATZ
ADVERTORIALS –
SIND EINFACH
GENIAL**

1. IHRE ANZEIGE.

Sie liefern uns eine fertige Visitenkarten-Anzeige in Ihrem Erscheinungsbild (Corporate Identity) mit Ihren Kontaktdaten und Logo oder lassen diese von unseren Profis gegen Gebühr gestalten.

2. IHR REDAKTIONELLER TEXT.

Aus Ihrem vorgefertigten Presstext oder anhand Ihrer Informationen, Flyer entwerfen wir einen Text mit redaktionellem Charakter – dieser Service ist kostenlos für Sie.

3. IHRE FOTOS.

Das aussagekräftige Fotomaterial in 300 dpi von Ihrem Unternehmen wird von Ihnen gestellt. (Bitte beachten Sie die Nutzungsrechte).

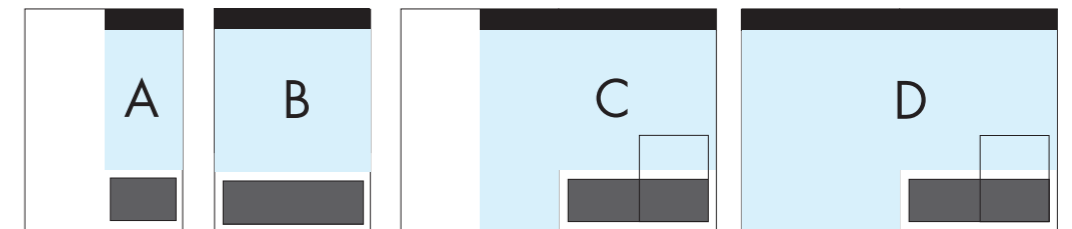
4. IHR INDIVIDUELLER AUFTRITT.

Jede Protrait-Anzeige wird im Hosenmatz CI mit Liebe in der Grafik gestaltet. Selbstverständlich können Sie einen Korrekturstep vornehmen. Jeder weitere ist kostenpflichtig. Erst wenn Sie mit Ihrer Portrait-Anzeige völlig zufrieden sind, sind wir es auch!

IHR VORTEIL: ABRECHNUNG.

Sie zahlen erst nach Freigabe Ihrer Anzeige. Auch bei der Jahresbuchung zahlen Sie auf Wunsch nicht den gesamten Betrag auf einmal, sondern pro Ausgabe. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

PORTRAIT-ANZEIGEN.	A-Anzeigenversion	B-Anzeigenversion	C-Anzeigenversion	D-Anzeigenversion
1. VISITENKARTEN ANZEIGE	87,5 x 50 mm	180 x 50 mm	Format variabel	Format variabel
2. GRÖSSE IM ANSCHNITT	105 x 282 mm	210 x 282 mm	315 x 282 mm	420 x 282 mm
3. PREIS IN EURO	399,-	798,-	1197,-	1596,-
4. FARBIGKEIT	4c	4c	4c	4c



HOSENMATZ PLATZIERT IHRE IMAGE-ANZEIGE RICHTIG



**MAMA HAT
MEINEN „WUFFI“
IM HOSENMATZ
ENTDECKT**

RÜCKTITEL U4	U2/U3	1/1	1/2
1/2	1/3	1/3	1/4
1/4	1/8		
TITEL- ECKE			

IMAGE-ANZEIGE.
Der Klassiker, diese Anzeigenform ist ohne redaktionellen Text und eignet sich besonders für „Bildanzeigen“ in Ihrem persönlichem Erscheinungsbild (Corporate Identity).

IHR VORTEIL: ABRECHNUNG.
Sie zahlen erst nach Freigabe Ihrer Anzeige. Auch bei der Jahresbuchung zahlen Sie auf Wunsch nicht den gesamten Betrag auf einmal, sondern pro Ausgabe. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

IMAGE-ANZEIGEN.	U4/Rücktitel	U2/U3	1/1
GRÖSSE IM SATZSPIEGEL	180 x 282 mm	180 x 282 mm	180 x 282 mm
GRÖSSE IM ANSCHNITT	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm
PREIS IN EURO	1800,-	1200,-	1100,-
FARBIGKEIT	4c	4c	4c

IMAGE-ANZEIGEN.	1/2 Hoch	1/2 Quer	1/3 Hoch	1/3 Quer
GRÖSSE IM SATZSPIEGEL	87,5 x 282 mm	180 x 136 mm	69 x 180 mm	180 x 69 mm
GRÖSSE IM ANSCHNITT	103 x 297 mm	210 x 140 mm	70 x 297 mm	210 x 99 mm
PREIS IN EURO	550,-	550,-	450,-	450,-
FARBIGKEIT	4c	4c	4c	4c

IMAGE-ANZEIGEN.	1/4 Hoch	1/4 Quer	1/8 Quer	Tielpresenz
GRÖSSE IM SATZSPIEGEL	87,5 x 136 mm	180 x 50 mm	87,5 x 50 mm	Format variabel
GRÖSSE IM ANSCHNITT	103 x 148,5 mm	210 x 75 mm	-	Format variabel
PREIS IN EURO	360,-	360,-	180,-	400,-
FARBIGKEIT	4c	4c	4c	4c

HOSENMATZ IST ÜBERALL ERREICHBAR!

**HOSENMATZ IM
WEB: HIER FINDE
ICH MEINEN
NÄCHSTEN KURSUS**

INTERNET WERBUNG.

Seit Erscheinen des Magazin Hosenmatz wächst unsere Klickrate stetig. Die Kombination von Printanzeigen und Internet verstärkt die Werbewirkung überproportional. So erzielen Sie den sogenannten Cross-Media-Effekt. Lassen Sie sich von uns über die verschiedenen Möglichkeiten und Formate beraten!

SUPERBANNER.

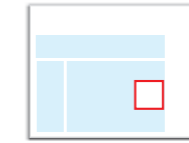
Der Superbanner benutzt die gesamte Breite der Webseite und bietet somit viel Raum für die kreative Umsetzung. Durch seine exklusive Stellung im Kopfteil der Website erreicht er eine hohe Aufmerksamkeit. Das Standardmaß beträgt 728 x 90 Pixel.



PREIS: 120 €
ZEITRAUM: 3 Mon.

CONTENT AD.

Das Content Ad ist eine Werbefläche, die direkt im redaktionellen Content einer Webseite integriert ist. Sie ist vergleichbar mit den Inselanzeigen im Printbereich. Durch seine Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung. Die Standardgröße beträgt 300 x 250 Pixel.



PREIS: 90 €
ZEITRAUM: 3 Mon.

SKYSCRAPER.

Skyscraper gehören neben dem Banner zu den klassischen Standardwerbeformaten. Das hochformatige Werbemittel wird rechts neben dem Content einer Webseite im sofort sichtbaren Bereich eingebunden. Die Standardmaße sind 120 x 600 Pixel und 160 x 600 Pixel.



PREIS: 120 €
ZEITRAUM: 3 Mon.

WALLPAPER.

Das Wallpaper ist eine Kombination aus der Banner- und Skyscraperplatzierung, und durch sein Werbeformat besonders aufmerksamkeitsstark.



PREIS: 220 €
ZEITRAUM: 3 Mon.

GESTALTUNG.

Für eine geringe Aufwands-
pauschale gestalten wir
Ihnen gern Ihren persönlichen
Banner in Ihrem Corporate
Identity. Falls Sie Fragen
haben, zögern Sie nicht,
uns anzurufen oder uns
eine E-Mail zu schreiben.

**STETIGES
WACHSTUM –
AUCH IM ONLINE-
BEREICH**

SPAREN SIE MIT DEM KURS-BÜNDEL ODER HIGHLIGHTEN SIE IHREN TOP-SELLER!

KURS-BUCHUNG / ADRESS-EINTRÄGE

Inklusive Adresse,
Ansprechpartner,
Telefonnr. und Daten.



	1 Kurseintrag	Kleines Bündel*	Großes Bündel*
GRÖSSE/ANZAHL	70 Zeichen	Bis zu 10 Einträge	Bis zu 30 Einträge
PREIS P. AUSGABE	7 Euro	36 Euro	99 Euro

*In Verbindung nur mit einer Jahresbuchung buchbar.

HIGHLIGHT- ANZEIGE

Jetzt noch mehr auffallen
mit einer Highlight-
anzeige „Bronze“,
„Silber“ oder „Gold“!



	Bronze 1/8	Silber 1/4	Gold 1/2
GRÖSSE	87,5 x 68 mm	87,5 x 136 mm	180 x 136 mm
PREIS	225 Euro	450 Euro	700 Euro



Adresseintrag*
120 Zeichen
42 Euro pro Jahr



Gewinnspiele
Informationen auf Anfrage.

HOSENMATZ ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

AGB – Anzeigenvertrag – Geltungsbereich

Anzeigenvertrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Einschaltung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers in unserem „Hosenmatz“ zum Zwecke der Verbreitung. Für den Anzeigenvertrag gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; es gilt deutsches Recht der BRD. Mündliche Abmachungen außerhalb des Auftragscheines sind ungültig. Der Auftrag ist für den Auftraggeber unwiderruflich und verpflichtet zur vollen Zahlung unter Angabe der Auftragsnummer. Hosenmatz kann vom Vertrag zurücktreten, insbesondere, wenn der Auftraggeber Verpflichtungen aus vorhergehenden Aufträgen nicht fristgerecht erfüllt hat. Der Seitenumfang des Hosenmatz ist variabel. Die Platzierung erfolgt an einer beliebigen Stelle der Seite.

MITWIRKUNGSPFLICHT DES KUNDEN.
Der Kunde stellt Hosenmatz die im Magazin einzubindenden Inhalte zur Verfügung.

HOSENMATZ GESTALTET DIE ADVERTORIALS:
Der Kunde wird Hosenmatz Bilddateien (Fotos, Grafiken, Logos, etc.) folgendermaßen zur Verfügung stellen:

- In digitaler Form, wahlweise im Dateiformat jpg, eps oder tif. Jedoch immer als 4-Farbdatei, Sonderfarben sind nicht zugelassen.

- Die redaktionellen Texte werden von und aus Sicht von Hosenmatz geschrieben. Die Pflicht zur Aufbewahrung gestellter Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen des Infomagazins bzw. der Erstveröffentlichung.

BEI LIEFERUNG DRUCKFÄHIGER DATEIEN:
Sie stellen uns druckfähige Dokumente in den gängigen Programmen (vorzugsweise pdf) zur Verfügung. Sollten die Daten nicht druckfähig sein, so bitten wir Sie um Neulieferung der Daten. Im Falle einer Datenbearbeitung durch uns, stellen wir den Aufwand mit 40,00 EUR je Stunde in Rechnung. Bitte kündigen Sie Ihre Datenanlieferung per Telefon oder E-Mail an.

1. ANZEIGENVERTRAG:

(1) Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn wir schriftlich den Anzeigenauftrag bestätigen.

(2) Die Schriftform wird durch die Zusendung eines Faxes oder einer E-mail gewährt.

(3) Wir sind berechtigt, Anzeigen, deren Inhalte gegen gesetzliche oder behördliche

Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen, ohne vorherige Abmahnung des Auftraggebers aus dem Angebot zu nehmen. Der Auftraggeber wird von einer solchen Maßnahme unverzüglich unterrichtet. Ein Erstattungsanspruch des Auftraggebers wird hier durch nicht begründet.

2. INHALTE:

(1) Für den Inhalt, insbesondere dessen Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit, der zur Schaltung der Anzeigen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, trägt allein der Auftraggeber die Verantwortung. Wir sind nicht verpflichtet, die Anzeige auf die Beeinträchtigung der Rechte Dritter hin zu überprüfen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die in irgendeiner Weise aus der Ausführung des Anzeigenauftrages gegen uns erwachsen.

(2) Sofern im Rahmen der Veröffentlichung der Anzeige geschützte Markenrechte benutzt werden, wird hiermit die Genehmigung zu deren Nutzung erteilt. Der Auftraggeber sichert zu, dass er zur Erteilung der Genehmigung berechtigt ist.

3. DATEN:

Der Beginn der Veröffentlichung erfolgt zu dem mit dem Auftraggeber schriftlich vereinbarten Zeitpunkt. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Anzeigenmittel. Verzögerungen, die infolge des Inhalts des durch den Auftraggeber zur Veröffentlichung gestellten Anzeigentextes entstehen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt, sind allgemein durch uns nicht zu vertreten.

4. RECHNUNG:

(1) Der Auftraggeber zahlt an uns für seine Anzeigenschaltung die vereinbarte Vergütung, die mit der Auftragsbestätigung und Rechnungserstellung fällig wird.

(2) Die Rechnung wird von uns unverzüglich nach Erhalt der Freigabe erstellt und dem Auftraggeber übersandt. Die Rechnung ist ohne Abzüge zahlbar innerhalb von 14 Tagen, wenn nicht anders datiert und nach Zugang bei dem Auftraggeber.

5. MÄNGEL:

(1) Wir gewährleisten eine, dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, Wiedergabe der Anzeige. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. (2) Bei mehrmaliger Schaltung hat der Auftraggeber die geschaltete Anzeige unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Schaltung auch für die weiteren gebuchten Anzeige als mangelfrei genehmigt.

7. DISKRETION:

Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

8. ERSCHEINUNG:

Hosenmatz ist bemüht, die Veröffentlichung zeitgerecht erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Im Falle des Nichterscheins der Anzeige infolge höherer Gewalt übernimmt Hosenmatz keine Verpflichtung

auf Erfüllen von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, lediglich bereits geleistete Zahlungen werden zurückgewährt.

9. KORREKTURABZÜGE:

Die Lieferung von Korrekturabzügen erfolgt per Post, E-Mail, Fax oder persönlich. Die Einrede des Nichtzugangs ist ausgeschlossen, es sei denn, der Versand per Einschreiben ist gegen Berechnung der Spezialservicegebühr besonders vereinbart. Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung, nach nochmaliger Aufforderung von Hosenmatz zur Veröffentlichung in dieser Form als erteilt. Die zusätzlichen Kosten für spätere Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen oder anderer besonderer Leistungen trägt der Auftraggeber. Die Ausführung nachträglich gewünschter Änderungen kann nur bei rechtzeitiger schriftlicher Aufgabe durch den Auftraggeber gewährleistet werden.

10. MAHNUNGEN:

Überfällige Rechnungsbeträge berechnen wir pro Mahnung mit 5,- € Wobei dem Auftraggeber der Nachweis eines geringeren Zinsschadens vorbehalten bleibt. Unsere Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

11. RÜCKTRITTSRECHT:

Ausschließlich schriftlich, für Umschlagsseiten 4 Wochen vor Anzeigenschluss, sonst 5 Tage nach Abschluss der Anzeigenbuchung. Sollten Sie als Auftraggeber nach der Frist vom Auftrag zurücktreten, wird eine Aufwandsentschädigung von der Hälfte des Anzeigenpreises fällig. Ebenso sind 50 % des Anzeigenpreises bei nicht fristgerechter Datenlieferung fällig.

12. EIGENTUM:

Von Hosenmatz erstelltes oder gekauftes Fotomaterial oder Anzeigen sind Eigentum der Firma Hosenmatz. Dieses Material darf nicht ohne schriftliche Genehmigung für andere Zwecke weiterverwendet werden.

13. LAYOUT:

Jegliche Form von Kooperationen und redaktionellen Texten werden von der Hosenmatz Redaktion gestaltet, und unterliegen keiner Freigabe des Kunden, und dürfen selbst nach einer solchen noch geändert werden.

● Hosenmatz ●

KONTAKT

Glanzseiten Verlag
Magazin Hosenmatz
Marquardt und Köppen GbR
Schatzkammer 7 A
21465 Reinbek
Germany
Tel.: +49/(0)40/55 92 97 67
Fax: +49/(0)40/55 92 97 76
info@hosenmatz-magazin.de
www.hosenmatz-magazin.de

BANKVERBINDUNG

Marquardt und Köppen GbR
Konto: 1035 21 54 56
BLZ: 200 505 50
Hamburger Sparkasse

IBAN DE11 2005 0550 1035 2154 56
DE11200505501035215456
BIC/SWIFT-Code: HASPDEHHXXX.

MEDIADATEN 2012